УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Утверждаю
зав. кафедрой
Ф.Ф. Хамидуллин
_____
Протокол заседания
кафедры № 7
от « 26 » февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом
Год набора	2026

Составитель:

к.э.н., доц. Б.М. Эйдельман

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	6
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	8
4.3	Планы практических и семинарских занятий	9
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	15
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	20

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационная деятельность в рыночных условиях является одной из основных сфер деятельности любой современной организации. Повышение конкурентоспособности коммерческого предприятия требует своевременной разработки и внедрения новых видов товаров и услуг. В современных условиях наука, новые технологии, инновации становятся основным фактором стратегического развития предприятия в любой сфере деятельности.

Инновационный менеджмент – это одно из важнейших направлений научного менеджмента в настоящее время. Основная задача инновационной деятельности коммерческого предприятия заключается в создании новых продуктов с целью удовлетворения постоянно возрастающих потребностей населения в услугах гостеприимства.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков осуществления инновационной деятельности в различных отраслях экономики.

К задачам курса «Инновационный менеджмент» можно отнести:

– обеспечение целостного представления студентов о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов;

– изучение и практическое применение принципов и закономерностей организации инновационной деятельности;

– формирование навыков разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития предприятия;

– изучение подходов к оценке и анализу эффективности инновационных проектов, составления на этой основе инновационной программы предприятия;

– раскрытие комплексного характера совокупности организационных форм инновационного менеджмента в различных сферах деятельности.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений

Уметь:

- проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций;

Владеть:

- навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная дисциплина относится к части**,** формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:
Экономическая теория, Операционный менеджмент, Маркетинг,

↓

Дисциплина:
Инновационный менеджмент

↓

Обеспечиваемые учебные дисциплины:
Стратегический менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Управление бизнес-процессами, Проектная деятельность, Интернет-предпринимательство

До начала изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» у студентов должны быть сформированы компоненты компетенций (ЗУВы), полученные в результате изучения таких дисциплин как «Экономическая теория» (ОПК-1), «Маркетинг» (ПК-3); «Операционный менеджмент» (ОПК-1).

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» участвует в формировании следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Менеджмент»:

ПК-7. способен проводить анализ и оценку предпринимательских рисков для принятия управленческих решений

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-7	
ПК-7.1 Проводит анализ и оценку предпринимательских рисков	ПК-7.1 У.2 Умеет проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций
ПК-7.3 Принимает управленческие решения на основании проведенного анализа предпринимательских рисков с применением современных цифровых инструментов и технологий искусственного интеллекта	ПК-7.3 З.10 Знает особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений ПК-7.3 В.12 Владеет навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей - ЗУВов) можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с этапов формирования компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины по очному, очно-заочному и заочному обучению составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Модульная разбивка курса «Инновационный менеджмент» **(очное, очно-заочное и заочное отделение)**					
Направление «Менеджмент»					
Наименование модуля	Кол-во ауд часов		СРС очное /очно-заочное	Всего часов очное/ очно-заочное	Индикаторы компетенции/ ЗУВы
	Лекции очное/ очно-заочное	Семинары очное /очно-заочное			
Модуль 1. Особенности инновационного процесса в современных условиях					ПК-7.1 У2 ПК-7.3 З10 В12
Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности.	2/2	4/1	8/12	14/15	
Тема2.Понятие инновации и их классификация.	2/2	4/1	8/12	14/15	
Тема 3. Сущность инновационного процесса	2/2	4/-	8/12	14/14	
Тема 4. Этапы инновационного процесса	3/-	4/2	8/12	15/14	
Модуль 2. Организация инновационных процессов					ПК-7.1 У2 ПК-7.3 З10 В12
Тема 5. Организационные формы инновационного менеджмента*.	2/2	4/2	8/12	14/16/ 16	
Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятиях*	2/-	4/2	8/12	14/14/ 15	
Тема 7.Содекжание инициативного	2/-	6/-	7/12	15/12	

научного проекта и его оформление.					
Подготовка к зачету			**8/8**	**8/8**	
Итого:	**15/8**	**30/8**	**63/92**	**108/108**	

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 2 модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 . Особенности инновационного процесса в современных условиях включает в себя 4 учебные темы.

При сдаче 1-го модуля студенту необходимо:

- знать понятие, основные задачи и функции инновационной деятельности; основные элементы инновационной среды; понятие инновации; понятие нововведения и новшества; источники инновационных возможностей; понятие инновационного процесса; основные стадии инновационного процесса и их характеристики; понятие инновационного процесса; основные стадии инновационного процесса и их характеристики (компетенция ПК-7.3, З-10).

- уметь отличать новшество от инновации; различать инновацию и инновационный процесс классифицировать инновации по различным признакам; структурировать инновационный процесс и его основные этапы, такие как формирование идей, их отбор, разработка замысла и его проверка, создание нового продукта, испытание в рыночных условиях и начало серийного производства новой продукции (компетенция ПК-7.1, У-2).

- владеть управленческой терминологией, навыками и основными методическими приемами поиска и анализа информации по проблеме вопросов учебного курса; информацией об учебной литературе, источниках статистической, нормативной информации (компетенция ПК-7.3, В-12).

По результатам освоения модуля 1 проводится выступление на семинаре, подготавливаются и сдаются рефераты, решаются кейсы.

Модуль 2 «Организация инновационных процессов» включает в себя 3 учебные темы.

При сдаче 2-го модуля студенту необходимо:

- знать эффективные организационные формы инновационной деятельности; особенности малого инновационного бизнеса; понятие и основные особенности венчурного бизнеса; основные источники финансирования инноваций; виды исследовательских проектов и их характерные черты; содержание исследовательских проектов; техническое задание на

выполнение исследовательского проекта; особенности управления инициативным научным проектом; понимать особенности функционирования рабочей группы по реализации исследовательского проекта (компетенция ПК-7.3, З-10).

– **уметь** выбирать эффективные организационные формы инновационной деятельности; выбирать источники финансирования инновационной деятельности; выбирать наиболее актуальные исследовательские проекты для их последующей реализации; разрабатывать основные разделы технического задания на исследовательский проект (компетенция ПК-7.1, У-2).

– **владеть** информацией о теоретическом и практическом осуществлении инновационного процесса (компетенция ПК-7.3, В-12).

По результатам освоения модуля 2 проводится выступление на семинаре, контрольная работа, тестирование, решаются кейсы.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам).

Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности.

Общее понятие об инновационной деятельности. Роль и значение инноваций в совершенствовании деятельности организаций. Основные направления развития инновационной деятельности.

Тема 2. Понятие инновации и их классификация.

Определение инновации. Специфическое содержание инновации и главная функция инновационной деятельности. Непременное свойство инновации. Классификация инноваций: по причинам возникновения, по предмету и сфере приложения, по характеру удовлетворяемых потребностей, по типу новизны для рынка, по месту в системе, в зависимости от глубины вносимых изменений и т.д.

Тема 3. Сущность инновационного процесса.

Определение инновационного процесса. Основные цели инновационного процесса. Формирование целостной системы управления инновациями, используемой для сокращения сроков инновационного процесса.

Тема 4. Этапы инновационного процесса.

Этапы (стадии) инновационного процесса: систематизация поступающих идей; отбор выявленных идей и выработка нового продукта; анализ экономической эффективности нового продукта, разработка программы маркетинга; создание нового продукта, тестирование на рынке, принятие решения о начале серийного производства.

Тема 5. Организационные формы инновационного менеджмента.

Проектно-целевые группы по проведению научных исследований. Предпринимательский подход к созданию проектно-целевых групп. Организация венчурных предприятий. Источники финансирования венчурного бизнеса. Технополисы и технопарки, бизнес-инкубаторы в Российской Федерации и за рубежом.

Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятиях.

Пути совершенствования организации инновационной деятельности на предприятиях различных сфер деятельности. Инновационные подходы к формированию продуктов и услуг. Организационные системы управления инновациями на промышленных предприятиях.

Тема 7.Содекжание инициативного научного проекта и его оформление.

Понятие исследовательского научного проекта. Виды исследовательских проектов. Общие черты характерные для всех исследовательских проектов. Техническое задание на исследовательский проект и его содержание. Основные особенности управления инициативным научным проектом Основные задачи создания рабочей группы для реализации инициативного научного проекта. Требования, предъявляемые к руководителям рабочих групп. Разбивка инициативного научного проекта на промежуточные этапы и их закрытие.

4.3. ПЛАНЫ практических и СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Вопросы к практическим занятиям

Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности.

План

1.Введение, цель и задачи курса.

2.Связь со смежными дисциплинами.

3.Предпринимательство в современном понимании, его направленность на поиск новаций.

4.Нововведения как объект инновационного управления.

Вопросы для повторения

1. Дайте определения понятиям инновация, нововведение, новшество.
2. Чем отличаются понятия «открытие», «изобретение», и «нововведение»?
3. Какие источники инновационных возможностей Вы знаете?
4. Перечислите наиболее важные свойства инноваций
5. В чем суть исследования Н.Д. Кондратьева о «длинных волнах».
6. Вклад И.Шумпетера в теорию инноваций.
7. Из чего исходит теория цикличности?
8. Перечислите основные технологические уклады.

Тема 2. Понятие инновации и их классификация.

План

1. Понятие инновации.
2. Специфические черты инноваций.
3. Виды инноваций.

Вопросы для повторения

1. Какие преимущества представляет классификация инноваций?
2. В чем различие инноваций и несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах?
3. Перечислите основные базовые признаки классификации инноваций.
4. Назовите источники инноваций
5. Чем отличаются продуктовые инновации от процессовых?
6. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?
7. Какие инновации могут быть на входе в предприятие?
8. Назовите инновации системной структуры предприятия.
9. Назовите инновации на выходе с предприятия.
10. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
11. Назовите этапы жизненного цикла инноваций

Тема 3. Сущность инновационного процесса.

План

1.Особенности планирования процессов внедрения новшеств.

2.Стратегическое, тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации.

3.Принципы создания целостной системы управления инновациями.

Вопросы для повторения

1.Что понимается под инновационной деятельностью?
2.Что такое инновационный процесс?
3.Представьте обобщенную логическую модель инновационного процесса.
4.Перечислите основные формы инновационного процесса.
5.Что такое целостная система управления инновациями?
6.Какие принципы лежат в основе построения целостной системы управления инновациями.

Тема 4. Этапы инновационного процесса.

План

1 Формирование и отбор идей.

2.Разработка замысла, его проверка и оценка производственных возможностей предприятия.

3.Разработка стратегии маркетинга.

4.Создание опытного образца и испытание в рыночных условиях,

Вопросы для повторения

1. Перечислите в соответствующем порядке стадии инновационного процесса.
2. Перечислите стадии жизненного цикла нововведений.
3. Что относится к научно-техническим услугам?
4. Что понимается под инновационным потенциалом организации?
5. Дайте определение инновационному потенциалу организации.
6. Для чего необходимо испытание товара в рыночных условиях?
7. Раскройте содержание стратегии маркетинга по продвижению новой продукции.
8. Каковы пути сокращения сроков различных этапов инновационного процесса?

Тема 5. Организационные формы инновационного менеджмента.

План

1.Организация инновационной деятельности организации.
2.Организационные структуры. Научная организация.
3.Рисковый (венчурный) бизнес. Венчурные фирмы.
4.Инновации в организациях различных сфер деятельности.

Вопросы для повторения

1.Перечислите основные инновационные организации
2.Назовите секторы науки (деятельности) и соответствующие им типы организаций
3.Перечислите основные технопарковые структуры в Российской Федерации.
4. Перечислите основные технопарковые структуры в Республике Татарстан.
5. Охарактеризуйте основные технополисы в Российской Федерации.
6. Охарактеризуйте технополисы в Республике Татарстан.

Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятиях.

План

1.Значение выбора инновационной стратегии.
2.Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики.
3.Цели стратегического планирования.
4.Фазы стратегического планирования.
5.Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз.

Вопросы для повторения

1. В чем проявляется сущность и необходимость стратегического планирования?
2. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования туристской фирмы?
3. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
4. Раскройте фазы стратегического планирования

5. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений
6. Укажите основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.
7. В чем заключается специфика российских инновационных стратегий?

Тема 7.Содекжание инициативного научного проекта и его оформление.

План

1.Исследовательского научного проекта: содержание понятия.

2. Виды исследовательских проектов.

3.Содержание технического задания на исследовательский проект.

4.Особенности управления инициативным научным проектом.

5.Задачи создания рабочей группы для реализации инициативного научного проекта.

6.Требования, предъявляемые к руководителям рабочих групп.

Вопросы для повторения

1.Что такое исследовательский научный проект?
2.Перечислите основные виды исследовательских проектов?
3.Дайте общее представление об инициативном научном проекте.
4.Для чего необходимо техническое задание на инициативный научный проект?
5. Раскройте содержание технического задания.
6.В чем заключаются особенности управления инициативным научным проектом?
7.Для чего создаются рабочие группы на предприятии при осуществлении инновационной деятельности?
8.Какие требования предъявляются к руководителям рабочих групп?
9.С какой целью инициативный научный проект разбивается на промежуточные этапы?

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль над деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентов следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студентам рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной и выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельной работы

по курсу «Инновационный менеджмент».

1. Российский рынок инноваций в современных условиях.
2. Основные направления инновационной деятельности в настоящее время.
3. Особенности организации инновационных процессов.
4. Оценка результативности работы инновационных организаций.
5. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.

6. Особенности принятия решений в управлениями инновациями.
7. Планирование технологического освоения производства новой продукции.
8. Организация конкурсного выполнения НИОКР.
9. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
10.Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
11.Типы инновационного поведения фирм.
12.Стратегии инновационных исследовательских организаций.
13.Показатели инновационной деятельности организации.
14.Процесс реинжиниринга.
15.Методы и участники проекта реинжиниринга.
16.Формирование инновационных подразделений.
17.Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
18.Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
19.Региональная инновационная политика.
20.Технопарки и технополисы, их роль в создании инноваций.
21.Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
22.Обоснование экономической эффективности проекта.
23.Экономическая экспертиза проекта.
24.Основные понятия и категории управления рисками инновационной деятельности.
25.Общая оценка и методы управления риском инновационного проекта.
26.Роль менеджера в управлении проектами.
27.Инновационный потенциал организации.
28.Инновационная среда региона.
29.Управление венчурной фирмой.
30.Информационное обеспечение инновационной деятельности в организации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535990

2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535842

Дополнительная литература:

1. Гамаюнов, С. Н. Инновационный менеджмент в АПК : учебное пособие / С. Н. Гамаюнов, Б. Ф. Зюзин. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 180 с. — ISBN 978-5-9729-2513-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/154281.html

3. Техническое творчество. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. В. Карпичев, Я. С. Тестина, А. М. Хлыновский. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-9729-2305-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/154403.html

4. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 170 с. — ISBN 978-5-394-05283-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144006.html

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR SMART

https://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант»

https://мойбизнес.рф/ - Национальный онлайн-портал по поддержке предпринимателей «Мой бизнес»

www.rbc.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)

https://smbn.ru/ - Информационная система поддержки субъектов МСП

https://hr-portal.ru/ - сообщество HR-менеджеров

https://www.hr-director.ru/ - Практический журнал по управлению человеческими ресурсами

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8.Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = K \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене;

$И = C + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень освоения компетенци	Количество баллов
компетенции не сформирован	до 59 баллов
компетенции сформированы	от 60 до 100 баллов

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-7

Способен проводить анализ и оценку предпринимательских рисков для принятия управленческих решений.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	**Должны знать на минимально допустимом уровне:** - особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений. **Должны уметь на минимально допустимом уровне:** - проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций. **Должны владеть на уровне**	Выступление на семинаре Реферат Зачет

		«сделать по шаблону»: - навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений –	
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	**Должны знать на среднем уровне:** - особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений. **Должны уметь на среднем уровне:** - проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций. **Должны владеть на среднем уровне:** - навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений	Выступление на семинаре Тестирование Контрольная работа Зачет

		.	
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	**Должны знать на продвинутом уровне:** - особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений. **Должны уметь на продвинутом уровне:** - проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций. **Должны владеть на продвинутом уровне:** - навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений	Выступление на семинаре Реферат Кейсовые задания Тестирование Контрольная работа Зачет

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины на семинарских занятиях предлагаются вопросы для обсуждения, тесты, управленческие ситуации и задачи. Данный подход позволяет студентам четко представить круг проблем, с которыми они столкнутся, как во время прохождения производственной практики, так и в процессе трудовой деятельности.

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать, прежде всего, проработку лекционного материала, изучение источников, рекомендованных лектором, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у студентов навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно способствовать выработке у студентов аналитического, творческого подхода к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

Ниже представлен план каждого семинарского занятия, который включает основные вопросы к теме, тестовые задания, управленческие ситуации и задачи, которые необходимо решить, базируясь на материале, изложенном в данном учебно-методическом пособии. Управленческие ситуации содержат информацию о текущем положении фирм и ряд задач, на которые необходимо обратить особое внимание.

В управленческих ситуациях Вам необходимо определять окупаемость и рентабельность инвестиционных проектов, оценивать реальный объем инвестиций и доходов по проектам, принимать решения относительно возможности и экономической целесообразности вложений; составлять план целей и задач, позволяющих повышать конкурентоспособность компаний и эффективность управления ими; рассматривать эффективные коммуникации и мотивацию персонала; разрабатывать кадровую политику и устанавливать лиц, принимающих решение. Помните о том, что в момент рассмотрения управленческой ситуации – ВЫ и есть ЛИЦО, ПРИНИМАЮЩЕЕ РЕШЕНИЕ (ЛПР)!

Разработка и принятие управленческих решений по предложенным управленческим ситуациям может осуществляться либо с помощью управленческих моделей либо с помощью разработки сценария их принятия.

В конце каждого модуля представлен список вопросов для самоконтроля и рекомендуемая литература.

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:

Инновационный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки «Организация и управление бизнесом»

Год набора 2026

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Тестирование
      2.1.3 Реферат
      2.1.4 Контрольная работа
      2.1.5 Кейсовые задания

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / Формируемые компетенции и их индикаторы	ПК-7	
	ПК-7.1	ПК-7.3
Формы текущего контроля		
выступление на семинаре		З10
тестирование	У2	З10
реферат		З10
контрольная работа	У2	З10
кейсовые задания	У2	З10 В12
Формы промежуточного контроля		
зачет	У2	З10 В12

З- знания, У- умения, В- владения

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам организации инновационной деятельности.

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути инновационной деятельности.

Вопросы на проверку знаний

1.Управление инновациями – понятие, цели, задачи.

2. Управление инновациями как процесс.

3.Роль инноваций в рыночной экономике. Инновация и новация, новшество и нововведение.

4.«Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2.Тестирование

1.Инновационный менеджмент:
а) самостоятельная наука;
б) совокупность методов управления персоналом;
в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью.
2.Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?
а) теоретические исследования;
б) проектные работы;
в) конструкторские разработки.
3.Что из перечисленного ниже относится к разработкам?
а) разработка оригинальной методики анализа результатов;
б) разработка идей и вариантов нового объекта;
в) исследование в области физики высоких энергий.
4.Что является специфическим содержанием инновации?
а) самостоятельный круг проблем;
б) усовершенствование технологического процесса;
в) изменения.
5.Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»?
а) да;
б) нет.
6.Являются ли научно-технические разработки промежуточным результатом научно-производственного цикла?
а) да;
б) нет.
7.Что необходимо для быстрого распространения инновации?
а) сплоченный творческий коллектив;
б) наличие идей;
в) развитая инфраструктура.
8.Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?
а) да;
б) нет.
9.Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?
а) разработка опытного образца техники;
б) решение прикладных задач;
в) познание и развитие процесса
10.Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?
а) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
б) новая технология производства;
в) создание новой управленческой структуры.
11.Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия?
а) технологические;
б) единичные;

в) диффузные.
12. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если:
а) охватывает технологические изменения продукта;
б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.
13.По какому принципу дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые?
а) по инновационному потенциалу;
б) по преемственности;
в) по месту в производственном цикле.
14.Относится ли к продуктовым инновациям освоение нового производства пластмассы?
а) да;
б) нет.
15.Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:
а) стратегические;
б) замещающие;
в) радикальные.
16.Какие инновации характеризуют распространенность:
а) локальные;
б) открывающие;
в) диффузные.
17.Венчурный бизнес характерен для:
а) крупных фирм;
б) средних фирм;
в) малых фирм.
18.Фирмы-эксплеренты занимаются:
а) разработкой новшеств;
б) продвижением новшеств на рынок.
19. Имеют ли технопарки перспективы развития в России?
а) да;
б) нет.
Объясните вашу позицию.
20.Фирмы-виоленты действуют в среде:
а) малого бизнеса;
б) среднего бизнеса;
в) крупного бизнеса.
21.К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:
а) концерны и ассоциации;
б) общественные академии;
в) технопарки.
22. Фирмы-коммутанты занимаются:

а) крупным бизнесом;
б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;
в) средним и мелким, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей.
23.Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют стратегию:
а) наступательную;
б) оборонительную;
в) имитационную.
24.Следует ли при выборе стратегии учитывать технологическую позицию фирмы:
а) да;
б) нет.
25.Продукция, выпускаемая фирмой, занимает на имеющемся рынке 90%. Фирма выберет стратегию:
а) роста;
б) стратегию ограниченного роста.
26.Какую стратегию используют фирмы, имеющие сильные рыночные и технологические позиции:
а) наступательную;
б) оборонительную;
в) имитационную.
27.Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды») выбирают стратегию:
а) роста;
б) ограниченного роста;
в) стратегию отсечения лишнего.
28.Затраты на исследования и разработки зависят от выбранной инновационной стратегии:
а) да;
б) нет.
29.Исследовательский проект ограничен во времени и средствах?
а) да;
б) нет.
30.В каком документе указывается наименование этапов, сроки выполнения проекта и ожидаемые результаты:
а) в техническом задании;
б) смете затрат на выполнение проекта.
31.Какие цели преследует проект развития материально-технической базы научных исследований:
а) оценку состояния исследований в данной области;
б) решение фундаментальной задачи в рамках проблемы;
в) обновление материально-технической базы научных исследований.
32. Целесообразно ли для управления проектом создать рабочую группу?
а) да;

б) нет.
33.Являются ли синонимами понятия «срок окупаемости» и «период окупаемости»?
а) да;
б) нет.
34.Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне:
а) народнохозяйственной;
б) бюджетной;
в) коммерческой.
35.Если интегральный эффект положителен индекс рентабельности:
а) больше единицы;
б) меньше единицы.
36.Инновационный менеджер имеет дело с:
а) составлением бизнес-планов;
б) проектированием новшеств;
в) управлением инновационными процессами.
37.Какой документ оформляется при разработке инновационного проекта:
а) авансовый отчет;
б) техническое задание;
в) товарная накладная.
38.Какие данные указываются при оформлении технического задания на выполнение инновационного проекта:
а) тема работы;
б) цель работ;
в) стоимость работ;
г) все перечисленное.

Критерии оценивания тестирования

Результат	Балл
Правильные ответы на 31 и более вопросов	100-90
Правильные ответы на 26 и более вопросов	80-89
Правильные ответы на 22 и более вопросов	70-79
Правильные ответы на 18 и более вопросов	60-69
Правильные ответы на менее чем 18 вопросов	Менее 60

2.1.3. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами

являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы рефератов
по курсу «Инновационный менеджмент»

1.Российский рынок инноваций в современных условиях.
2.Основные направления инновационной деятельности.
3.Особенности организации инновационных процессов.
4Оценка результативности работы инновационных организаций.
5.Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.
6.Особенности принятия решений в управлениями инновациями.
7.Планирование технологического освоения производства новой продукции.
8.Организация конкурсного выполнения НИОКР.
9.Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
10.Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
11Типы инновационного поведения фирм.
12Стратегии инновационных исследовательских организаций.
13.Показатели инновационной деятельности организации.
14.Процесс реинжиниринга.
15.Методы и участники проекта реинжиниринга.
16.Формирование инновационных подразделений.
17.Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
18.Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
19.Региональная инновационная политика.
20.Парки и технополисы, их роль в создании инноваций.
21.Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
22.Обоснование экономической эффективности проекта.
23.Экономическая экспертиза проекта.
24.Основные понятия и категории управления рисками инновационной деятельности.
25.Общая оценка и методы управления риском инновационного проекта
26.Роль менеджера в управлении проектами
27.Инновационный потенциал организации.
28.Инновационная среда региона
29.Управление венчурной фирмой
30.Информационное обеспечение инновационной деятельности на предприятиях.
31.Подготовка технического задания на выполнение инновационного проекта.
32.Оформление актов открытия и закрытия промежуточных этапов выполнения инновационных проектов.

Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	**Баллы**
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

2.1.4.Контрольная работа

Контрольная работа используется для текущего контроля умений и навыков студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме, а так же отрабатывают навыки техники вычисления пределов функции. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант контрольной работы из расчета по времени на решение на одну полную пару.

Типовой вариант контрольной работы

1.Классификация инноваций.
2. Содержание понятия инновационный процесс.
3.Технопарки в Казани.
4. Иннополис в РТ.
5.Содержание понятия интеллектуальная собственность.
6.Виды венчурных фирм.

Критерии оценивания

Результат выполнения контрольной работы студентом оценивается в баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам контрольной работы производится по 100 балльной системе. Если задания решены полностью и ответ верный, то за первые три задания ставится по 10 баллов, за четвертое и пятое задание ставится по 20 баллов, и за шестое задание ставиться 30 баллов.

2.1.5.Кейсовые задания

ПРАКТИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ

Ситуация 1 для анализа: “Новинка и ее цена”

Компания EJ.Ltd, производящая довольно широкий ассортимент медицинских инструментов как для специализированных учреждений, так и для продажи потребителям через сеть основных фармацевтических магазинов и аптек, занимает прочное положение на британском рынке, а также известна за рубежом. В настоящее время в стадии разработки находится новая модель цифрового термометра для широкого потребителя. Рынок бытовых термометров в Великобритании отличается традиционным консерватизмом. Недавнее исследование показывает, что только 35% семей имеют термометры, причем 75% из них представляют собой обычные стеклянные ртутные термометры. Эти изделия E.J.Ltd выпускала десятилетиями.

Исследования, проведенные компанией, подтвердили эти данные, но дополнили их весьма важными сведениями: оказалось, что 90% домашних

хозяйств, пользующихся обычным термометром, считают его небезопасным для маленьких детей.

Кроме того, опрос выборки показал, что практически все респонденты отмечают трудности в считывании информации со шкалы обычного градусника и испытывают неуверенность в правильности измерения температуры. 50% респондентов, не владеющих термометром, сожалеют, что до сих пор не купили его.

Фирма пришла к заключению, что исследования показывают скрытую потребность в новом изделии. Новый градусник сделан из прочного небьющегося полимерного материала, снабжен легко читаемым цифровым дисплеем, встроенным таймером со звуковым сигналом, который помогает пользователю скорректировать время измерения температуры и узнать, когда можно считывать показания шкалы.

Фирма считает, что ее новая модель лишена всех недостатков обычного термометра.

Следующая задача, стоящая перед фирмой, — провести рыночные испытания товара, для чего выбран Лондон и юго-восточный регион Великобритании, но разработка плана маркетинга еще не закончена.

Кроме E J.Ltd на британском рынке обычно термометры и другую медицинскую технику производят еще три фирмы. Но они не в такой степени известны потребителю, так как появились на рынке полтора года назад. Они продают свою продукцию через аптеки по цене от 7,95 до 11,95 ф.ст.

Вопросы и задания

1. Подберите критерии сегментации. Разработайте целевые сегменты и дайте их характеристику.

2. Посоветуйте фирме, как позиционировать товар.

3. Разработайте рекомендации по ценовой политике. С этой целью выявите внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены в данной ситуации. Проанализируйте различные подходы к формированию цены на новый товар и порекомендуйте наиболее соответствующий сложившейся ситуации. Предложите ценовые стратегии для каждого целевого сегмента. Учтите такие аспекты в формировании цены, как характер спроса (эластичность), психологическое восприятие цены, новизна товара.

Ситуация 2 для анализа: Новая зубная паста на венгерском рынке.

Косметическое предприятие Fiko широко известно в Венгрии своими изделиями высокого качества. В конце 80-годов директор предприятия поставил задачу сосредоточить усилия на увеличении прибыли. Каждому руководящему работнику было поручено изыскать возможности выпуска новой продукции. Быстрее всего оказалось возможным выпустить новую зубную пасту. Все исследования и анализы по ней были закончены, и нужно было лишь найти подходящее название.

Новая зубная паста была изготовлена из превосходных компонентов. Результаты анализов свидетельствовали, что она могла бы заменить находящиеся в продаже зубные пасты, поскольку её очищающие свойства: аромат, антикариесные и никотиноудалающие свойства были лучше, чем у всех выпускаемых паст.

Было решено, что это именно то изделие, с которым следовало как можно быстрее выйти на рынок Венгрии. Зубной пасте было дано название «Квалиташ» и подобрана приятная для глаз упаковка. Отдел маркетинга предложил пустить пасту в продажу по цене, превышающей цены ранее выпущенных в продажу аналогичных изделий. Предприятие и раньше успешно использовало такую политику в Венгрии, стремясь заполнить брешь между лучшими марками и дешёвыми изделиями. Руководство приняло это предложение, предполагая, что более требовательные покупатели будут согласны заплатить большую цену за лучшие изделия. Реализация новой пасты не составляла проблемы, поскольку у Fiko установились давние связи с предприятиями оптовой торговли.

Однако паста «Квалиташ» не нашла рынка спроса. Опросы покупателей показали следующее (приводятся типичные ответы):

- зубная паста, которую я сейчас использую, очень хороша, а у «Квалиташ» неприятный вкус;
- никогда не видел «Квалиташ» в том универсаме, где обычно делаю покупки; мне очень нравится та паста, который я пользуюсь и, следовательно, зачем её менять?;
- не намерен покупать такую дорогую зубную пасту, поскольку не может быть, чтобы она была настолько же лучше насколько дороже.

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте задачу, которая была поставлена перед сотрудниками предприятия Fiko.
2. Какую стратегию осуществляло предприятие на венгерском рынке?
3. Как позиционировали зубную пасту «Квалиташ»?
4. На какой сегмент рынка ориентировалась Fiko?
5. Объясните, в чём причины неуспеха новой зубной пасты на венгерском рынке.

Предложите ценовые стратегии для каждого целевого сегмента. . Учтите такие аспекты в формировании цены, как характер спроса (эластичность), психологическое восприятие цены, новизна товара.

Ситуация 3 для анализа: Новые двигатели на российском авиационном рынке.

Холдинг “Пермские моторы” в партнерстве с компанией “Пратт энд Уитни” представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО.

Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7 % экономичнее двигателей “Роллс-Ройса” и на 4 % – “Пратт энд Уитни”. Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше. Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между “Пермскими моторами” и “Аэрофлотом”, который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми.

Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные “Илы” стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для “Аэрофлота” 20 лайнеров Ил-96 М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от “Пратт энд Уитни”. Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный двигатель. Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40 % сократили расходы на эксплуатацию.

Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12. Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из “Интерроса” привлекли “Пратт энд Уитни” к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70 % и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты “Боинга” и “Эрбас Индастри” силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у “Пратт энд Уитни” есть свой двигатель PW2037. Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь “завязав” “Пермские моторы” на свои технологии, те в любой момент могут “заморозить” проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег. Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов в ближайшие

годы на покупку таких станций пойдет 3 млрд долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам “Пермских моторов”, “Пратт энд Уитни” за “интеллектуальный вклад” в разработку получает 5 % от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста “Газпрома”. Кроме того, “Пратт энд Уитни” планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России. По мнению специалистов, заключив с американцами договор, “Пермские моторы” лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, “Пратт энд Уитни” многократно окупит 125 млн долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

Вопросы и задания:

1.Проанализируйте операционную деятельность организации Холдинг “Пермские моторы” для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций, о которых упоминается в статье.

2.Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая.

3.Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации? Ответы обоснуйте.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Студент хорошо знает теоретический материал и может его применить на практике, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки при защите проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению кейсового задания, способности к генерированию новых идей.	90-100
Студент знает теоретический материал и может его применить на практике. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При рассмотрении практической ситуации отвечает на задаваемые вопросы.	80-89
Студент владеет теоретическим материалом, но затрудняется с анализом информации, с выводами. При рассмотрении практической ситуации не всегда отвечает на задаваемые вопросы. Нет генерации новых идей и практических подходов к решению кейсового задания.	70-79
Студент плохо владеет теоретическим материалом, не всегда	60-69

может применить его к конкретной ситуации. При рассмотрении практической ситуации не может ответить на поставленные вопросы.	

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к зачету

1. Основные понятия управления инновациями.
2. Понятие инноваций
3. Классификация инноваций
4. Функции инноваций
5. Характеристики инноваций. Источники инноваций
6. «Теория длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
7. Теория инновационного развития Дж. Шумпетера.
8. Технологические уклады экономики
9. Инновационный процесс, основные этапы инновационного процесса
10. Виды и модели инновационного процесса
11. Результат инновационного процесса. Трансфер инноваций
12. Жизненный цикл инновации, технологии
13. Современная концепция инновационного менеджмента.
14. Система инновационного менеджмента и ее компоненты.
15. Профессиональные требования к инновационному менеджеру в различных организациях.
16. Классификация инновационных организаций
17. Малый инновационный бизнес и его взаимодействие с крупным
18. Межорганизационное взаимодействие в инновационной сфере и развитие технопарковых структур
19. Типы технопарковых структур: научные парки, технологические парки, бизнес-инкубаторы, технополисы.
20. Источники финансирования инновационной деятельности в туризме.
21. Венчурный капитал и его роль в финансировании инноваций
22. Классификация организационных структур инновационных организаций
23. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов в туризме, государственная инновационная политика
24. Государственное регулирование инновационной деятельности в туризме.
25. Основные функции государства в инновационной деятельности.
26. Прямые и косвенные меры воздействия государства в области инноваций.
27. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
28. Виды инновационной стратегии и методы ее выбора
29. Стратегии эксплерентов, патиентов, виолентов, коммутантов

30. Решения в инновационном менеджменте
31. Понятие инновационного проекта. Управление проектами
32. Этапы создания и реализации инновационного проекта
33. особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений
34. методика анализа операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций
35. Основные этапы документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков

Все задачи на зачете – это кейсовые задания.

Задание 1. Ситуация для анализа: Кенгуру на зарубежных рынках.

Два предпринимателя в начале 2010 г. основали небольшую фирму D. and P., которая принимала заказы на изготовление высококачественных фотографий для рекламы различных товаров, а также паблик рилейшнз. Первые годы работы принесли фирме успех и известность в Австралии, где она и была основана. Партнеры обратили внимание на то, что среди многочисленных туристов, посещающих Австралию, постоянно много японцев. Заинтересовавшись этим фактом, партнеры нашли информацию о возрастании популярности австралийских товаров в Японии. Тогда они решили проконсультироваться в Австралийской торговой палате о возможности выхода их фирмы на зарубежный рынок. Палата порекомендовала фирме использовать их фотографии для создания календаря, предназначенного для японского рынка.

D. and P. сделала 12 фотографий и надеялась, что продажа календарей японским партнерам даст им возможность уделить больше внимания творческой работе. В конце 2010 г. Австралийская торговая палата организовала пробную продажу календаря в Японии, которая вьіявила значительные различия между японским и австралийским чувством юмора. Потенциальным покупателям понравились лишь четыре фотографии, изображавшие кенгуру, стилизованные под человека, хотя их позы, юмористические по замыслу авторов, у японцев вызвали недоумение. Другие фотографии, отображавшие особенности австралийской жизни, вообще не привлекли внимания.

Сотрудники Палаты предложили фирме переключиться на коала, но партнеры предпочитали кенгуру, а фотографии без юмора они отвергали вовсе. Один из партнеров заметил, что если они и выберут коала, то посадят их в ряд под сушилки для волос.

Несмотря на такую неудачу, фирма D. and P. не хотела отказаться от продвижения на иностранные рынки. Уловив улучшение спроса на австралийские товары в США, она решила заняться рынком поздравительных открыток, предполагая, что американцы их юмор поймут. Партнеры подготовили серию смешных открыток с надписями, на что потребовались немалые затраты. Для американского рынка открытки с кенгуру в смешных позах были в то время новинкой. Агент фирмы привез образцы в США, но американцы увидели в стилизованных кенгуру ... крыс! Одна из газет писала:

Американцы считают, что кенгуру — загадочные животные, пробирающиеся сквозь пшеничное поле, но никак не пересекающие их на велосипедах. Поэтому на фотографиях они скорее похожи на раздувшихся крыс, а для них нет места на этом рынке...

Партнеры прорабатывали предложения для использования изображения кенгуру на почтовой бумаге, на блокнотах Post-it, но и их отвергли, так как проблематично было бы использовать имеющиеся негативы, а главное, юмор как основное достоинство фотографий в этом варианте, по мнению авторов, исчез бы.

Вопросы и задания

1. Какие, по вашему мнению, ошибочные моменты в подходе фирмы к выбору зарубежного рынка можно отметить в описанной ситуации?

2. Какая информация, по вашему мнению, необходима фирме для обеспечения конкурентоспособности ее товара на зарубежном рынке?

3. Какой способ получения нужной информации вы могли бы предложить?

4. Переложите возможные маркетинговые и организационные инновации

5. Разработайте документальное оформление при внедрении инноваций

Задание 2.

1. В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

Результат инновационной деятельности	**Объект интеллекту-альной собственности**	**Продолжительность периода правовой охраны объекта (количество лет)**
Новая компьютерная программа распознавания образов		
Новый дизайн контактных линз		
Новый метод найма персонала		
Принципиально новая		

разновидность стирального порошка
Новая технология дистанционного обучения
Принципиально новый тип электронного носителя информации
Оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки

2. Если компания придерживается стратегии лидерства на одном из быстро развивающихся рынков бытовой электроники, то какие действия она может предпринять в ходе проведения отсроченной патентной экспертизы, чтобы максимально быстро выйти на рынок с радикально новой продукцией?
3. Нанесите на временную ось интервалы (количество месяцев, лет), указывающие основные события в процессе получения патента на изобретение начиная с даты приоритета и заканчивая выдачей патента. Под событиями понимаются такие «вехи» в процедуре защиты изобретения, как окончание формальной экспертизы заявки, публикация сведений о заявке, подача ходатайства о проведении экспертизы по существу, возможность обратиться в патентное ведомство другой страны и т.п.
4. Опишите отличительную особенность каждого из перечисленных ниже типов лицензии.
Какое условие или характеристика (инновации как объекта интеллектуальной собственности, ситуации на рынке, характера конкурентной борьбы, государственной политики и т.п.) делает предпочтительным, по вашему мнению, именно этот вид лицензии?

Тип лицензии	**Отличительная особенность**	**Что делает этот тип лицензии предпочтительным?**
Исключительная		
Простая (неисключительная)		
Принудительная		
Перекрестная		
Пакетная		
Франчайзинг		

3. документально оформите предложения при внедрении инноваций и организационных изменений
4. проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций

3. Кейс - задание.

На основе приведенной ниже информационной справки выделите особенности и характерные черты создаваемой Российской венчурной компании.

В России появляется первый государственный венчурный фонд

В России создается первый государственный венчурный фонд. Его бюджет до 2008 г. составит 15 млрд руб., которые будут вложены в более мелкие отраслевые государственно-частные венчуры. Финансироваться государственный фонд будет из средств госбюджета. Как сообщил глава Минэкономразвития Герман Греф на совещании Президента с членами правительства, «Российская венчурная компания станет так называемым Фондом фондов». Один из двух фондов, которые планируется создать, будет заниматься информационными технологиями и спустя 3 года «интегрируется в Российскую венчурную компанию», передает ИТАР-ТАСС. Греф уточнил, что «в 2006 г. в компанию будет направлено до 5 млрд руб., в 2007 г. — до 10 млрд». Фонд не будет осуществлять финансирование напрямую, а воспользуется услугами государственно-частных компаний.

Как сообщалось ранее, всего будет создано от 8 до 12 новых венчурных фондов, которые профинансируют и разовьют от 100 до 200 российских малых предприятий — так называемых стартапов, т.е. малых инновационных высокотехнологических компаний. «Из российской венчурной компании будут наполняться государственные доли в отраслевых венчурных фондах», — подчеркнул Греф. Он отметил, что в отраслевых венчурных фондах «49% составит софи-нансирование со стороны государства, а 51% — деньги частных компаний».

Глава Минэкономразвития подчеркнул, что «государство будет пассивным инвестором с ограниченной доходностью в размере 3% годовых». «Все это делается, чтобы простимулировать вложения частных средств в высокотехнологичные и наукоемкие отрасли», — объяснил Греф.

Российская венчурная компания будет создана на базе соответствующего юридического лица, которое уже подобрано правительством. Финансироваться государственный венчур будет из средств госбюджета, а не из инвестфонда, как предлагал Минфин. Управлять фондом будет независимая управляющая компания, а сам фонд будет работать до тех пор, пока не достигнет своей цели.

Российская венчурная компания будет выдавать деньги фондам под минимальный процент — 0,2 ставки рефинансирования ЦБ РФ — около 3% годовых. Весь остальной доход получат частные инвесторы венчурных фондов. Кроме того, в случае успеха частные инвесторы могут выкупить долю РВК под 3% годовых.

Особенности и характерные черты планируемой деятельности	РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ КОМПАНИЯ (государственный венчурный фонд)
Источники финансирования	
Основные клиенты	
Принципы функционирования	
Ключевые черты организационной структуры	
Критерии закрытия фонда	
Другие особенности	

1. документально оформите предложения при внедрении инноваций и организационных изменений
2. проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций

4. Кейс - задания:

1. Проанализируйте влияние ротации персонала диверсифицированной инновационной компании, раскрыв возможные положительные эффекты и возникающие проблемы, в случае когда каждые пять лет менеджер среднего звена компании должен переходить либо в другое территориальное подразделение, либо в другую бизнес-единицу (т.е. сменять отраслевую принадлежность).

Положительные эффекты	Проблемы, возникающие в результате ротации персонала инновационной компании

2. Предположим, что ваша организация придерживается отсроченной компенсационной политики, т.е. зарплата сотрудников ставится в зависимость от стажа работы в данной организации. Какие, по вашему мнению, положительные и отрицательные воздействия оказывает такая политика на инновационную активность?

3. Страх как средство управления, по вашему мнению, является в большей степени движущим фактором инновационной деятельности, способным стимулировать и поддерживать ее, или барьером на пути разработки и реализации инноваций, который препятствует и сдерживает участие

работников в инновационной деятельности? Приведите свои доводы, раскрывающие каждую из двух сторон воздействия страха на инновационную деятельность, и подведите итог («баланс» ваших аргументов), показывающий, как вы намерены использовать страх в своей инновационной и управленческой деятельности.

Страх как средство управления является	**Обоснование**
Стимулом инновационной деятельности	
Барьером на пути разработки и реализации инноваций	
“Баланс” ваших аргументов, показывающий, как вы намерены использовать страх в своей инновационной и управленческой деятельности	

1. документально оформите предложения при внедрении инноваций и организационных изменений
2. проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций

5. кейс - задания:

1. В качестве примера ниже описаны требования, предъявляемые Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фондом содействия развитию МП НТС) к малым инновационным организациям, стремящимся получить финансовую поддержку своих проектов в данном Фонде. Выделите те принципы финансирования и требования, предъявляемые Фондом к инновационным проектам малых организаций, которые, на ваш взгляд, стимулируют инновационную деятельность, и напротив, являются определенным барьером.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее — Фонд)

Для получения поддержки Фонда заявитель должен обосновать:

- научно-техническую новизну предлагаемого для реализации продукта (услуги) или новизну технологии, используемой для его производства;
- наличие платежеспособного рынка (отечественного или зарубежного);
- наличие организационных и производственных возможностей реализации проекта.

Все виды поддержки осуществляются Фондом на конкурсной основе независимо от ведомственной принадлежности и правового статуса заявителя.

Заявка, соответствующая требованиям, принимается к рассмотрению и поступает на экспертизу. После прохождения экспертизы заявка поступает на

конкурс, о положительном решении конкурсной комиссии заявитель уведомляется для оформления договора с Фондом.
Проект, подаваемый на конкурс, должен содержать четко изложенную научно-исследовательскую составляющую, базирующуюся на интеллектуальной собственности, принадлежащей малому предприятию — заявителю. В проекте должны быть указаны пути и способы коммерциализации научной идеи, обоснован коммерческий эффект проекта. После проведения НИОКР предприятием оно должно выйти на новый уровень своего развития.
Фирма, подающая проект на конкурс, должна иметь право на проведение НИОКР (это должно быть зафиксировано в уставе и письме с кодом ОКВЭД). Желательно, чтобы фирма имела свою научно-техническую и финансовую историю, занимала свою нишу на рынке. Одним из критериев отбора проектов является финансово-экономическое положение предприятия-заявителя. Финансирование проекта должно осуществляться не только из средств Фонда, но и из собственных средств предприятия-заявителя.
Финансирование проекта ведется на паритетной основе, что должно быть отражено в п. 5 бизнес-плана проекта.

Бизнес –план проекта

1. Участники проекта.
1.1. название проекта с обязательным указанием индекса критических технологий и индекса приоритетных направлений, к которым относится проект.
1.2. Полное название организации.
1.3. Форма собственности и правовой статус организации.
1.4. Распределение акционерного капитала (с указанием доли государственной собственности).
1.5. Наличие основных средств.
1.6. Выручка от реализации по кварталам за последние 2 года.
1.7. Вклад участников в проект (оборудование, интеллектуальная собственность, помещения, денежные средства – с указанием форм владения и документальными подтверждением наличия)
1.8. Имеющийся у коллектива предприятия научный задел по предлагаемому проекту, полученные ранее результаты.
2. Научная составляющая проекта
2.1. Научно-техническая задача, на решение которой направлен проект.
2.2. Научная новизна предлагаемых в проекте решений (прилагаются документы, подтверждающие право предприятия – заявителя на интеллектуальную собственность по предлагаемым разработкам).
2.3. Обоснование необходимости проведения НИОКР.
2.4. Современное состояние исследований по данному направлению.
2.5. Ожидаемый результат и сравнение его с существующим уровнем.
2.6. Описание новых видов или качественного изменения продукции, появляющихся в результате выполнения проекта.
3. Область использования результатов НИОКР.

3.1. Возможность и пути коммерциализации полученных результатов выполнения НИОКР.
3.2. Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги.
3.3. Контингент покупателей, объем платежеспособного спроса на первые два года.
3.4. Ориентировочные цена и себестоимость, планируемая прибыль на единицу продукта (с указанием минимальной и максимальной величин).
3.5. Объемы продаж и цены конкурентов (с указанием источников информации) их минимальная и максимальная величины.
3.6. Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж.
4. Техническое обеспечение реализации продукта
4.1. Поквартальный график реализации продукта.
4.2. необходимые мощности и план их создания, приобретаемое оборудование, производственная кооперация.
4.3. План обеспечения материалами, сырьем, комплектующими.
4.4. Методы контроля качества и схема сертификации продукта.
4.5. разрешения и лицензии на вид деятельности и на производства продукта (при необходимости).
4.6. Затраты на сохранение окружающей среды (их минимальное и максимальное значения).
4.7. Необходимые специалисты, квалификация и предыдущий опыт работы, уровни оплаты труда и методы стимулирования персонала, схема привлечения специалистов.
5. Финансовый план.
5.1. Общий объем инвестирования, источники средств и формы их получения.
5.2. Расчетный постатейный поквартальный баланс доходов и расходов.
5.3. Расчет движения денежных средств с учетом затрат на НИОКР с указанием их минимальной и максимальной величин.
5.4. Смета затрат по элементам на НИОКР с учетом собственных средств.
5.5. Основные экономические показатели (затраты на производство, прибыль, чистая прибыль, рентабельность) на период 2 -3 года после завершения НИОКР.
5.6. Возможные максимальное и минимальное значения постоянных затрат на планируемый период.
5.7.Возможные моменты, типы и источники рисков.
6. Итоги проведения НИОКР.
6.1. Прирост выручки от реализации за отчетный период.
6.2. Прирост основных фондов.
6.3. Увеличение выработки на человека в год.
6.4. Увеличение числа рабочих мест за отчетный период.

Принципы финансирования и требования, предъявляемые Фондом, которые

Стимулируют препятствуют

Реализации инновационных проектов малых организаций

6. Кейс- задания:

1. Возьмите в качестве примера инновационную организацию или ее самостоятельное структурное подразделение (бизнес-единицу), о деятельности которой у вас есть достаточно полное представление (например, организацию, в которой работаете вы или кто-то из ваших друзей, родственников; можно взять вуз, в котором вы обучаетесь, или свой факультет и т.п.).

Сформулируйте миссию вашей организации или ее бизнес-единицы. Спроектируйте опорные точки для построения конкурентного преимущества вашей организации путем ее SWOT-анализа, сформулируйте четыре типа стратегических инициатив инновационной организации или ее бизнес-единицы.

Лаконичный, энергичный и емкий ответ на вопросы:

Что производит организация?

Для кого?

Каким образом?

Формулировка миссии организации

(1 -2 предложения, интегрирующие ответы на три вышеприведенных вопроса):

	O (Opportunities) – возможности во внешней среде организации; O1 – O2 – O3 – O4 -	T (Threats) – угрозы во внешней среде организации T1 – T2 – T3 – T4 -
S (Strengths) – Сильные стороны в деятельности организации: S1 – S2 – S3 – S4 -	SO – стратегические инициативы:	ST – стратегические инициативы:
W (Weaknesses) – Слабые стороны в деятельности организации W 1 – W 2 – W 3 – W 4 -	WO – стратегические инициативы:	WT - стратегические инициативы:

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	Зачтено	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	Зачтено	

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	Зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студенттом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	Зачтено	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	Зачтено	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	Зачтено	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ.	**D**	**70-66**	Зачтено	**П о р о г**

Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.				
Дан неполный ответ, логика, и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	Зачтено	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	Зачтено	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	**F**	**Менее 60**	Не зачтено	**Компетенции не сформированы**